



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Finansowanie StartUp'ów [S1DSwB1>FSU]

Przedmiot

Kierunek studiów

Data Science w biznesie

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr inż. Karolina Bondarowska

karolina.bondarowska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych. Rozumienie podstawowych mechanizmów finansowych. Orientacja w podstawowych koncepcjach zarządzania organizacją i projektami.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z procesem działania startupów w dynamicznym środowisku biznesowym. Studenci będą potrafili identyfikować i oceniać źródła finansowania oraz strategie pozyskiwania kapitału, a także zdobędą wiedzę na temat kluczowych aspektów działalności startupowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Charakteryzuje kluczowe metody analizy i oceny opłacalności startupów, w tym Business Model Canvas i Lean Startup [DSB1_W01].
2. Opisuje podstawowe modele ekonomiczne związane z finansowaniem startupów oraz ich wpływ na rozwój nowych przedsięwzięć biznesowych [DSB1_W09].
3. Wyjaśnia zasady zakładania i rozwijania działalności gospodarczej, w tym aspekty prawne, strategie finansowania i procesy inwestycyjne [DSB1_W10].

Umiejętności:

1. Dobiera źródła finansowania startupów, analizując ich dostępność, ryzyka i korzyści dla przedsiębiorstw na różnych etapach rozwoju [DSB1_U01].
2. Formułuje specyfikację problemów inżynierskich i biznesowych w kontekście zarządzania startupem oraz strategii jego finansowania [DSB1_U05].
3. Dokonuje krytycznej analizy sposobu funkcjonowania startupów, oceniając ich modele biznesowe, strategie wzrostu i ryzyka operacyjne [DSB1_U07].
4. Planuje i organizuje pracę własną oraz zespołu w procesie zakładania startupu, zarządzania nim i pozyskiwania finansowania [DSB1_U13].
5. Efektywnie współpracuje w interdyscyplinarnych zespołach projektowych, budując strategię startupu oraz opracowując prezentację inwestorską (pitch deck) [DSB1_U14].

Kompetencje społeczne:

1. Krytycznie analizuje własną wiedzę i umiejętności w zakresie finansowania startupów oraz dąży do ich doskonalenia [DSB1_K01].
2. Angażuje się w inicjatywy związane z rozwojem startupów i innowacyjnej przedsiębiorczości [DSB1_K03].
3. Podejmuje inicjatywy biznesowe związane z zakładaniem i finansowaniem startupów, uwzględniając aspekty strategiczne i operacyjne [DSB1_K04].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład - zaliczenie na podstawie kolokwium i uzyskanie minimum 50% punktów. Ocena końcowa może być wyższa za aktywne uczestniczenie w dyskusjach na wykładach.

Projekt - przygotowanie, złożenie i prezentacja projektu na ocenę.

Treści programowe

Tematy wykładów:

Wprowadzenie. Tworzenie i walidacja pomysłu biznesowego. Źródła finansowania startupów. Aspekty prawne zakładania startupu. Ocena opłacalności. Tworzenie zespołów. Budowanie marki startupu. Rozwój biznesu. Technologie wspierające startupy. Wyzwania i ryzyka w prowadzeniu startupu. Studium przypadków udanych i nieudanych startupów - analiza sukcesów i porażek. Przyszłość startupów.

Projekty:

Opracowanie modelu biznesowego dla własnego pomysłu na startup (np. Business Model Canvas). W ramach projektu przeprowadzenie analiza rynku i konkurencji, opracowanie strategii finansowania startupu, plan działań operacyjnych działalności oraz przygotowanie prezentacji dla inwestorów.

Tematyka zajęć

Wykłady:

1. Wprowadzenie do startupów - czym jest startup, różnice między startupem a tradycyjnym biznesem.
2. Modele biznesowe startupów.
3. Tworzenie i walidacja pomysłu biznesowego - lean startup, MVP, badania rynku.
4. Źródła finansowania startupów - od aniołów biznesu po crowdfunding i dotacje.
5. Aspekty prawne zakładania startupu - formy prawne działalności gospodarczej, umowy, ochrona własności intelektualnej.
6. Ocena opłacalności założenia startup'u.
7. Zarządzanie zespołem w startupie - budowanie zespołu, podział ról, kultura organizacyjna.
8. Budowanie marki startupu.
9. Sprzedaż i pierwsze zlecenia - jak pozyskać pierwszych klientów.
10. Skalowanie biznesu - ekspansja na nowe rynki, automatyzacja procesów.
11. Technologie wspierające startupy.
12. Studium przypadków udanych i nieudanych startupów - analiza sukcesów i porażek.
13. Wyzwania i ryzyka w prowadzeniu startupu - najczęstsze błędy, jak je unikać.
14. Podsumowanie i przyszłość startupów - trendy, nowe możliwości, AI w biznesie.

Projekty:

1. Opracowanie modelu biznesowego dla własnego pomysłu na startup (np. Business Model Canvas).

2. Analiza rynku i konkurencji dla wybranego startupu.
3. Wybór źródła finansowania startupu.
4. Plan działań operacyjnych na pierwsze 6-12 miesięcy działalności.
5. Symulacja procesu rekrutacji i budowy zespołu.
6. Zaprojektowanie procesu sprzedażowego i obsługi klienta.
7. Opracowanie planu rozwoju produktu w czasie np. na lub po pierwszym roku działalności.
8. Opracowanie prezentacji inwestorskiej (pitch decka) i symulacja prezentacji przed inwestorami.

Metody dydaktyczne

Wykłady interaktywne - krótkie teoretyczne wprowadzenie, połączone z pytaniami i dyskusją. E-learning - materiały online, nagrania. Studia przypadków (case studies) - analiza rzeczywistych startupów, ich sukcesów i porażek. Dyskusje i burze mózgów - generowanie pomysłów, analiza trendów rynkowych, wymiana doświadczeń. Metoda projektowa - studenci pracują nad problemami, które rzeczywiście mogą występować w startupach.

Literatura

Podstawowa:

Thomason W., Startup od A do Z. Praktyczny poradnik dla początkujących przedsiębiorców, Wydawnictwo Will Thomason, 2023

Guillebeau Ch., Niskobudżetowy startup. Zyskowny biznes i życie bez frustracji, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2022

Skuza A. Przedsiębiorczość zorganizowana, Startupy, Inwestorzy, pieniądze, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015

Uzupełniająca:

Mikołajczyk K., Nawojczyk D., Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	2,00